

附件：

贵州保险公益广告创意大赛征稿启事

为进一步加强保险行业文化建设，推动形成“学保险、懂保险、用保险”的社会氛围，倡导保险内涵中的互助互济、人文关怀、和谐社会的公益文化，彰显保险业保障经济社会、服务改善民生的社会形象，充分发挥公益广告形象生动、覆盖面广、群众喜闻乐见的特点，贵州省保险行业协会拟开展“2017 年贵州保险公益广告创意大赛”活动。

一、比赛内容

以“凝智慧、树形象、倡新风”为目的，以“保险让生活更美好”为主题，围绕保险业“守信用、担风险、重服务、合规规范”的核心价值理念进行广告创意。相应广告创意应当立足于保险业防范化解风险、保障经济社会稳定运行、辅助社会管理、助推脱贫攻坚等功能作用的宣传，并积极传递行业保护保险消费者合法权益、诚信经营等行业正能量。应做到主题鲜明、思想深刻、形式新颖，同时，在制作上能够实现，并易于传播。

本次征集包含保险公益广告创意及相应的广告宣传语。

二、作品要求

（一）此次征集的内容为视频广告创意和平面广告创意两种（适用于电视、户外 led、微信等进行传播）。每支电视公益广告创意可以选择 60 秒、30 秒、15 秒和 10 秒等不同版本（也可根据情况适当延长）。

（二）参赛作品题目自拟，具有明确的创作思路，能够准确的表达故事情节。

（三）作品内容积极、健康、向上，保证原创。

三、作品投稿方式

（一）以个人名义或者团体名义提交作品均可。

（二）邮件标题中请注明“保险公益广告创意大赛投稿”字样，邮件正文里需填写作者姓名、通讯地址、联系电话，以团体名义提交作品的须同时提交相关资质证明；

（三）参赛者必须将参赛报名表一同发送至贵州省保险行业协会；

四、奖项设置

本次活动共设一等奖 1 名，奖金 10000 元，二等奖 2 名，奖金 5000 元，三等奖 3 名，奖金 2000 元。

五、奖项评审

本次大赛将邀请业内文化建设与品牌宣传相关专家及影视领域相关人士对参赛作品进行初评及复评，并最终评选出获奖作品。

六、其他事项

(一) 参赛作品所有内容、创意均须遵守国家有关法律、行政法规的规定，符合民族文化传统、公共道德、行业规范等要求。

(二) 所有参赛作品均须是原创作品。参赛者须严格遵守关于著作权方面的法律法规，保证作品的原创性，确保绝无侵害任何第三方知识产权及其他相关权益的情形。

(三) 参赛作品无论入选与否，不予退还。所有参赛作品版权归贵州省保险行业协会所有，用于组织成果交流、成果展示，以及二次开发、推广等。

(四) 本次大赛不收取任何参赛费。

(五) 最终解释权归贵州省保险行业协会。

七、截稿日期和联系方式

作品须在 2017 年 4 月 30 日前投稿至指定邮箱或送达指定地点（以邮戳为准），并标注“保险公益广告创意大赛投稿”字样。如无法直接传送，可以刻制光盘寄送至贵州省保险行业协会。

地址：贵州省贵阳市中山西路 56 号恒峰商业步行街 14A 层（邮编：550002）

联系人：李兴舞 电话：0851—85894762

王之娇 电话：0851—85603048

邮箱：gzbxxh@163.com

2017 年贵州保险公益广告创意大赛报名表

参赛人姓名		联系电话	
电子邮箱		身份证号码	
单 位			
通讯地址、邮编			
作品名称 (不超过 11 个字)		是否曾公开展布	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
作者类别	<input type="checkbox"/> 保险从业人员 <input type="checkbox"/> 社会爱好者 <input type="checkbox"/> 在校学生 <input type="checkbox"/> 专业人士		
作品简介			

贵州省保险行业协会制表